

令和7年度利用者満足度調査集計表

回収件数:106件

実施期間:令和8年2月1日～令和8年2月28日

| 設問 | | 回答 | | | R6 |
|---------|---------------------------|-----------------------|-------|-------|-------|
| | | 区分 | 件数 | 割合 | |
| 問1 | (1)性別 | 0 無記入 | 4 | 3.7% | 2.0% |
| | | 1 男性 | 58 | 54.7% | 46.0% |
| | | 2 女性 | 43 | 40.6% | 52.0% |
| | | 3 その他 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| | | 4 回答しない | 1 | 1.0% | 0.0% |
| | (2)年齢 | 1 20歳未満 | 1 | 0.9% | 6.0% |
| | | 2 20代 | 28 | 26.4% | 21.0% |
| | | 3 30代 | 11 | 10.4% | 11.0% |
| | | 4 40代 | 24 | 22.7% | 18.0% |
| | | 5 50代 | 17 | 16.0% | 21.0% |
| | | 6 60歳～64歳 | 7 | 6.6% | 6.0% |
| | | 7 65歳～69歳 | 9 | 8.5% | 8.0% |
| | | 8 70歳以上 | 9 | 8.5% | 9.0% |
| (3)お住まい | 1 道内 | 21 | 20.4% | 24.7% | |
| | 2 道外 | 82 | 79.6% | 75.3% | |
| 問2 | どこで知ったか (複数回答) | 1 インターネット | 58 | 54.7% | 62.0% |
| | | 2 当館公式サイト | 4 | 3.8% | 5.0% |
| | | 3 SNS | 3 | 2.8% | 2.0% |
| | | 4 宿泊先のホテル | 4 | 3.8% | 7.0% |
| | | 5 知人・友人の紹介 | 9 | 8.5% | 13.0% |
| | | 6 他の博物館や観光施設 | 7 | 6.6% | 5.0% |
| | | 7 雑誌・ガイドブック等 | 5 | 4.7% | 3.0% |
| | | 8 観光案内所 | 5 | 4.7% | 6.0% |
| | | 9 ポスター・パンフレット・ショップカード | 6 | 5.7% | 2.0% |
| | | 10 その他 | 18 | 17.0% | 10.0% |
| 問3 | 来館の動機 (複数回答) | 1 北方民族の文化に興味があったから | 69 | 65.1% | 67.0% |
| | | 2 網走に来たから | 62 | 58.5% | 64.0% |
| | | 3 通りすがり | 5 | 4.7% | 6.0% |
| | | 4 博物館が好きだから | 41 | 38.7% | 31.0% |
| | | 5 人に勧められて | 7 | 6.6% | 6.0% |
| | | 6 その他 | 6 | 5.7% | 6.0% |
| 問4 | 交通手段 | 1 自家用車 | 15 | 14.2% | 8.1% |
| | | 2 レンタカー | 18 | 17.0% | 17.2% |
| | | 3 観光施設めぐり線バス | 63 | 59.4% | 50.5% |
| | | 4 どこバス | 5 | 4.7% | 8.1% |
| | | 5 タクシー | 4 | 3.8% | 12.1% |
| | | 6 徒歩 | 1 | 0.9% | 3.0% |
| | | 7 その他 | 0 | 0.0% | 1.0% |
| 問5 | 来館人数 観覧時間 印象に残った展示物 | 別紙 | | | |
| 問6 | 利用したサービス (複数回答) | 1 音声ガイド | 47 | 44.3% | 39.0% |
| | | 2 情報普及室 | 13 | 12.3% | 10.0% |
| | | 3 ミュージアムショップでの商品購入 | 20 | 18.9% | 15.0% |
| | | 4 その他 | 5 | 4.7% | 1.0% |

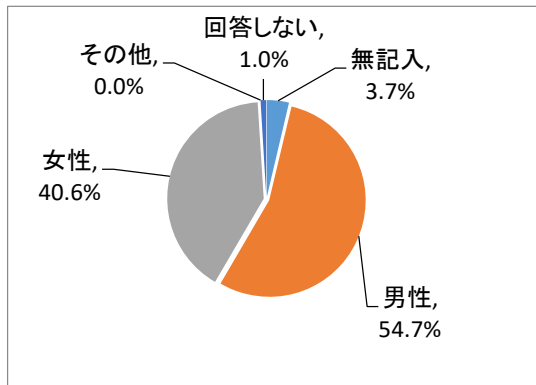
| 設問 | | 回答 | | | R6 | |
|------------------------|------------------|----|---------------|------|-------|-------|
| | | 区分 | 件数 | 割合 | | |
| 問7 | (1)展示品の構成・配置の満足度 | 1 | 満足 | 74 | 71.9% | 51.6% |
| | | 2 | ほぼ満足 | 23 | 22.3% | 44.4% |
| | | 3 | ふつう | 4 | 3.9% | 3.0% |
| | | 4 | やや不満 | 2 | 1.9% | 1.0% |
| | | 5 | 不満 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| | (2)展示品解説・説明の満足度 | 1 | 満足 | 61 | 59.8% | 47.0% |
| | | 2 | ほぼ満足 | 34 | 33.3% | 45.9% |
| | | 3 | ふつう | 7 | 6.9% | 6.1% |
| | | 4 | やや不満 | 0 | 0.0% | 1.0% |
| | | 5 | 不満 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| | (3)料金設定 | 別紙 | | | | |
| | (4)スタッフ対応満足度 | 1 | 満足 | 86 | 84.3% | 76.8% |
| | | 2 | ほぼ満足 | 12 | 11.8% | 20.2% |
| | | 3 | ふつう | 4 | 3.9% | 3.0% |
| | | 4 | やや不満 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| | | 5 | 不満 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| | (5)今後扱ってほしいテーマ | 別紙 | | | | |
| | (6)総合的な感想 | 1 | 満足 | 70 | 68.6% | 59.6% |
| | | 2 | ほぼ満足 | 26 | 25.5% | 37.4% |
| | | 3 | ふつう | 4 | 3.9% | 3.0% |
| | | 4 | やや不満 | 2 | 2.0% | 0.0% |
| 5 | | 不満 | 0 | 0.0% | 0.0% | |
| 問8 | 当施設を利用して気づいた点 | 別紙 | | | | |
| 問9 | オンライン講座への参加 | 1 | 参加したい | 10 | 11.4% | 2.4% |
| | | 2 | テーマによっては参加したい | 38 | 43.2% | 52.4% |
| | | 3 | 興味はあるが難しい | 31 | 35.2% | 34.5% |
| | | 4 | 参加したいと思わない | 9 | 10.2% | 10.7% |
| 総合的な満足度 | | 1 | 満足 | 70 | 68.6% | 59.6% |
| 問7(6)「総合的な感想」による 94.1% | | 2 | ほぼ満足 | 26 | 25.5% | 37.4% |
| | | 3 | ふつう | 4 | 3.9% | 3.0% |
| | | 4 | やや不満 | 2 | 2.0% | 0.0% |
| | | 5 | 不満 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| | | | 計 | 102 | | |

令和7年度 道立北方民族博物館利用者満足度調査

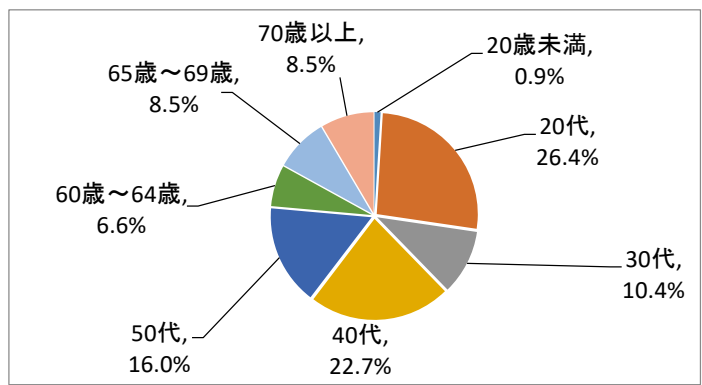
(アンケート総回答者数:106人)

問1 ご自身のことについて教えてください。

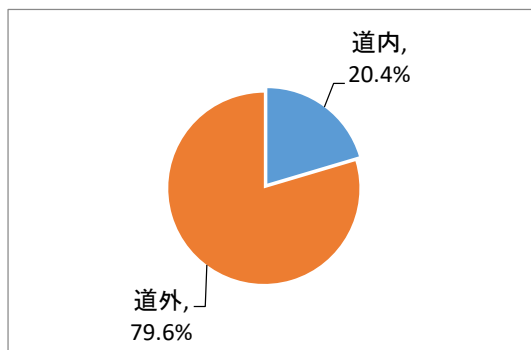
(1)性別



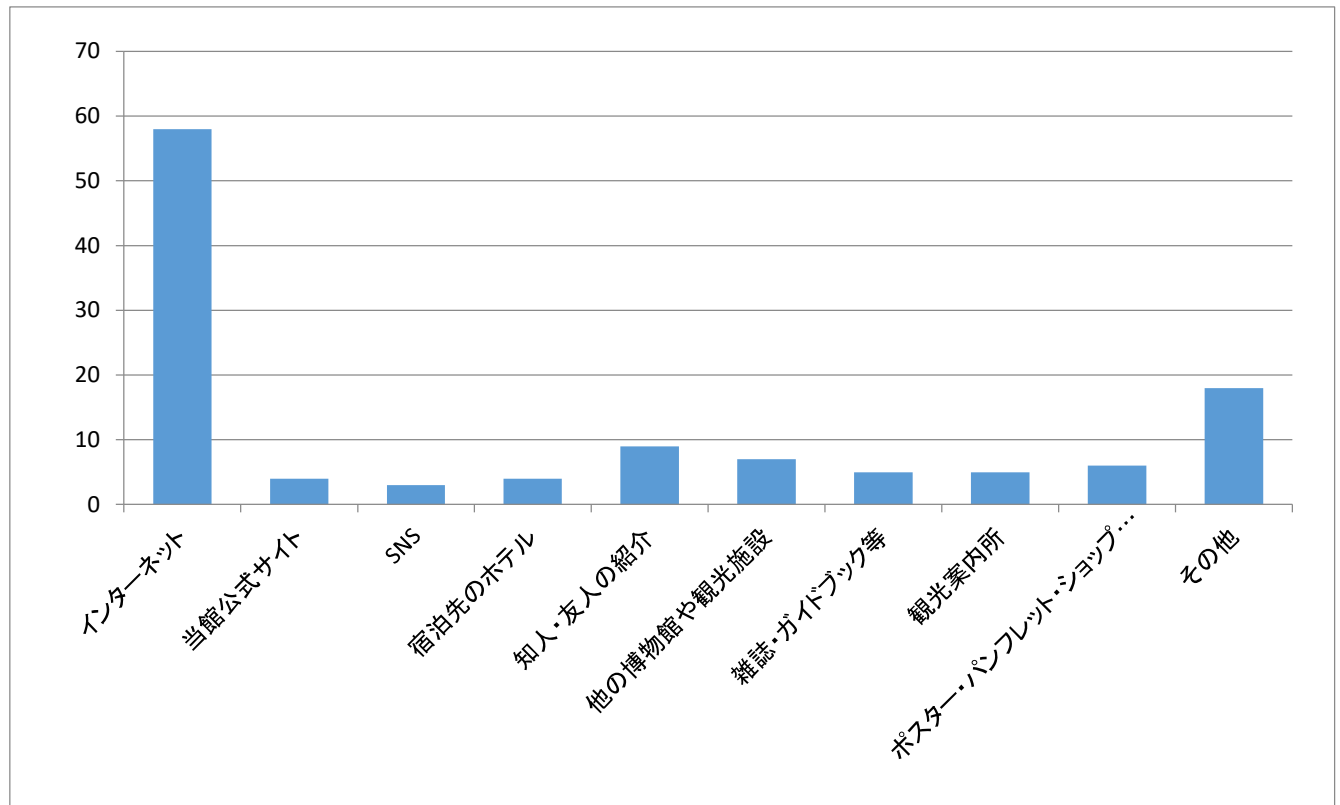
(2)年齢



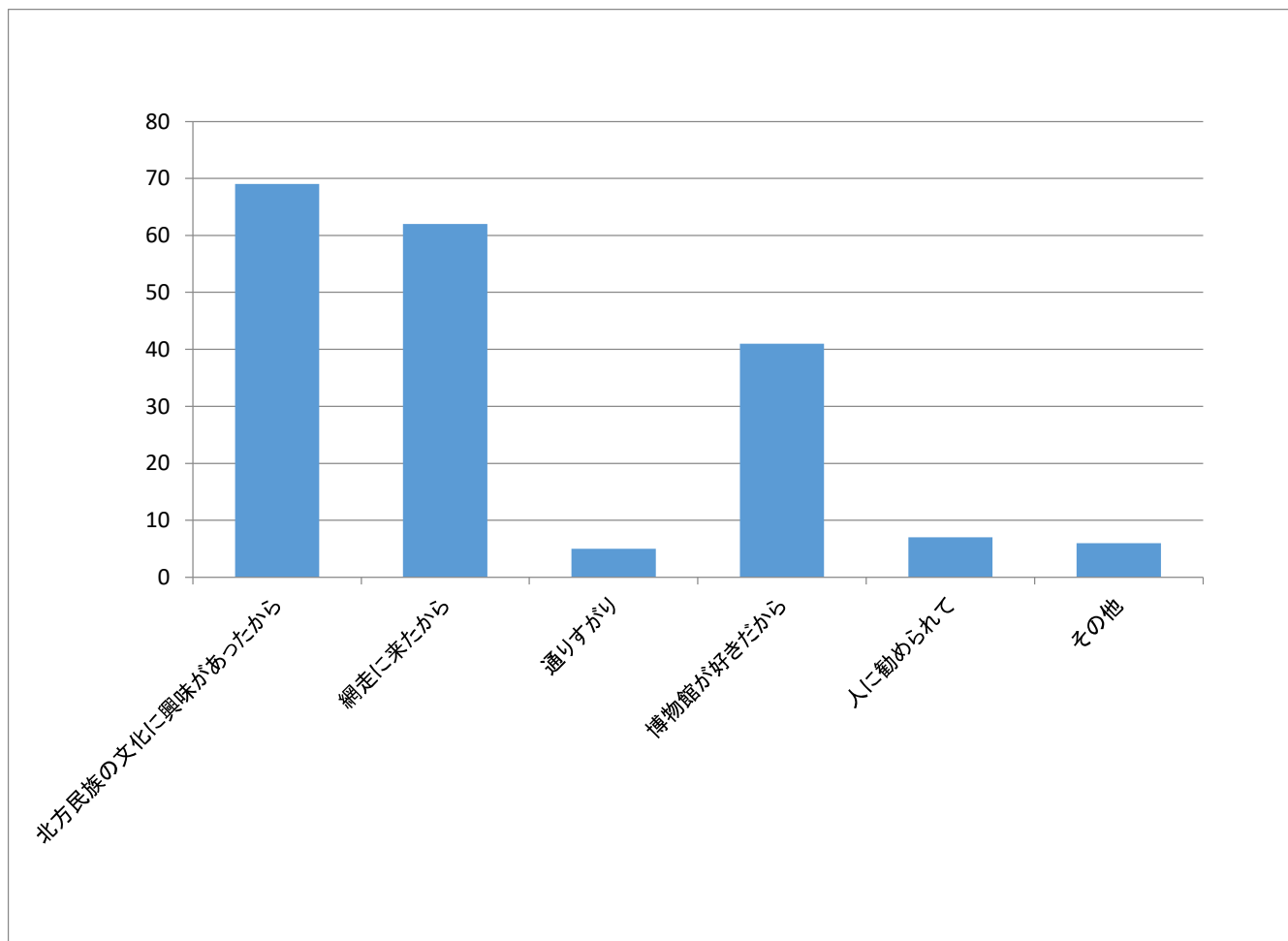
(3)お住まい



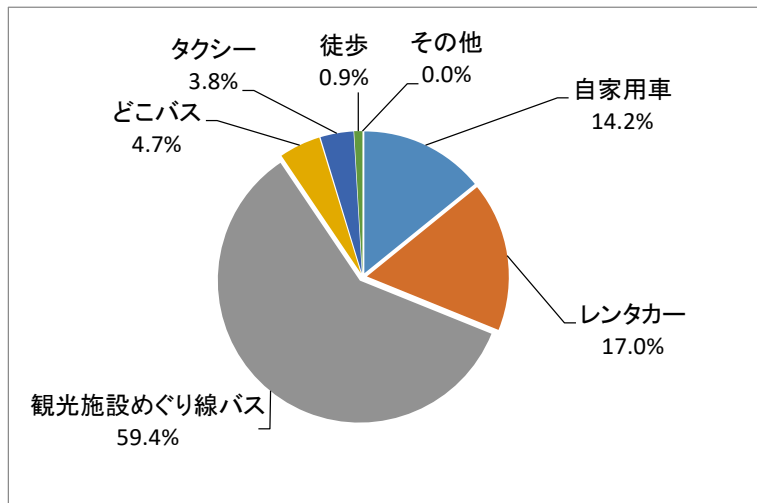
問2 当施設のことをどのようにして知りましたか？



問3 来館された動機を教えてください。

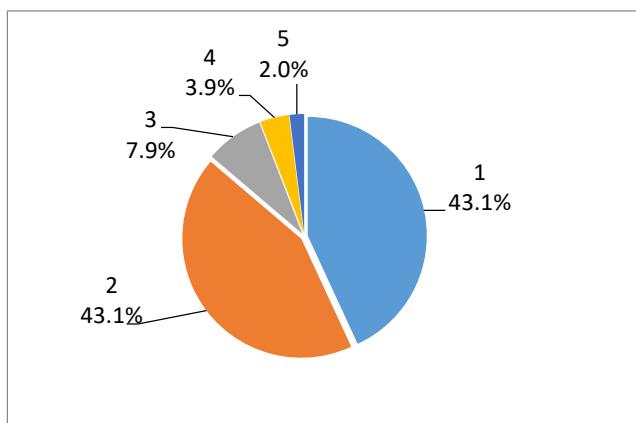


問4 来館された際の交通手段を教えてください。



問5 本日は何名で来館されましたか？また、常設展示を観覧するのに要した時間と印象に残った展示品を教えてください。

(1) 来館人数



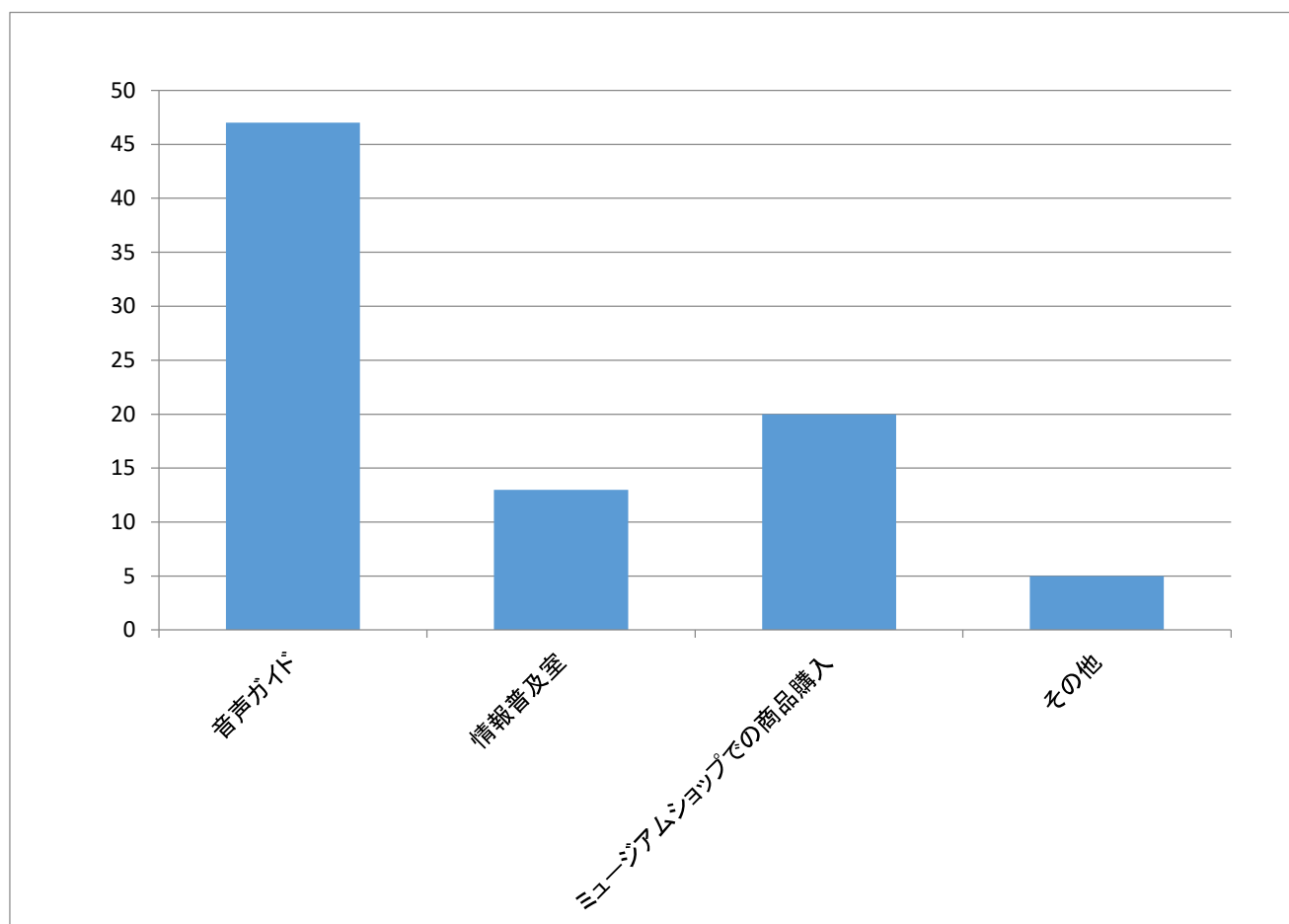
(2) 観覧時間

| | |
|------|------|
| 最長時間 | 150分 |
| 最短時間 | 15分 |
| 平均時間 | 58分 |

(3) 印象に残った展示品

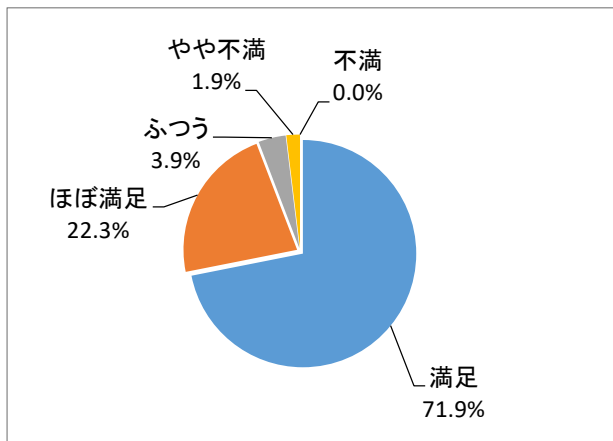
主なもの：民族衣装、住居展示、腸で作られたパーカー

問6 本日来館されてどのサービスを利用されましたか？

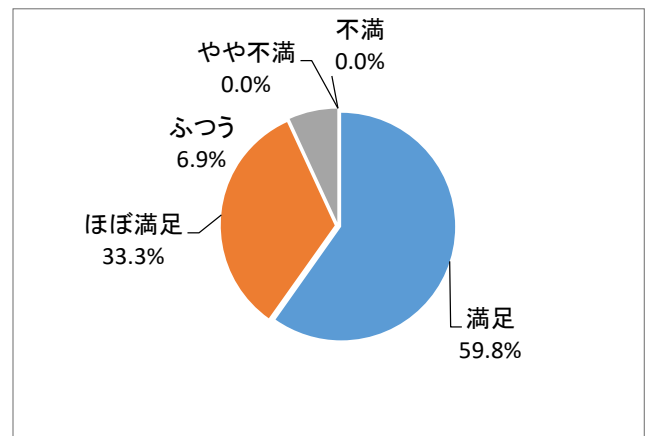


問7 施設全体について

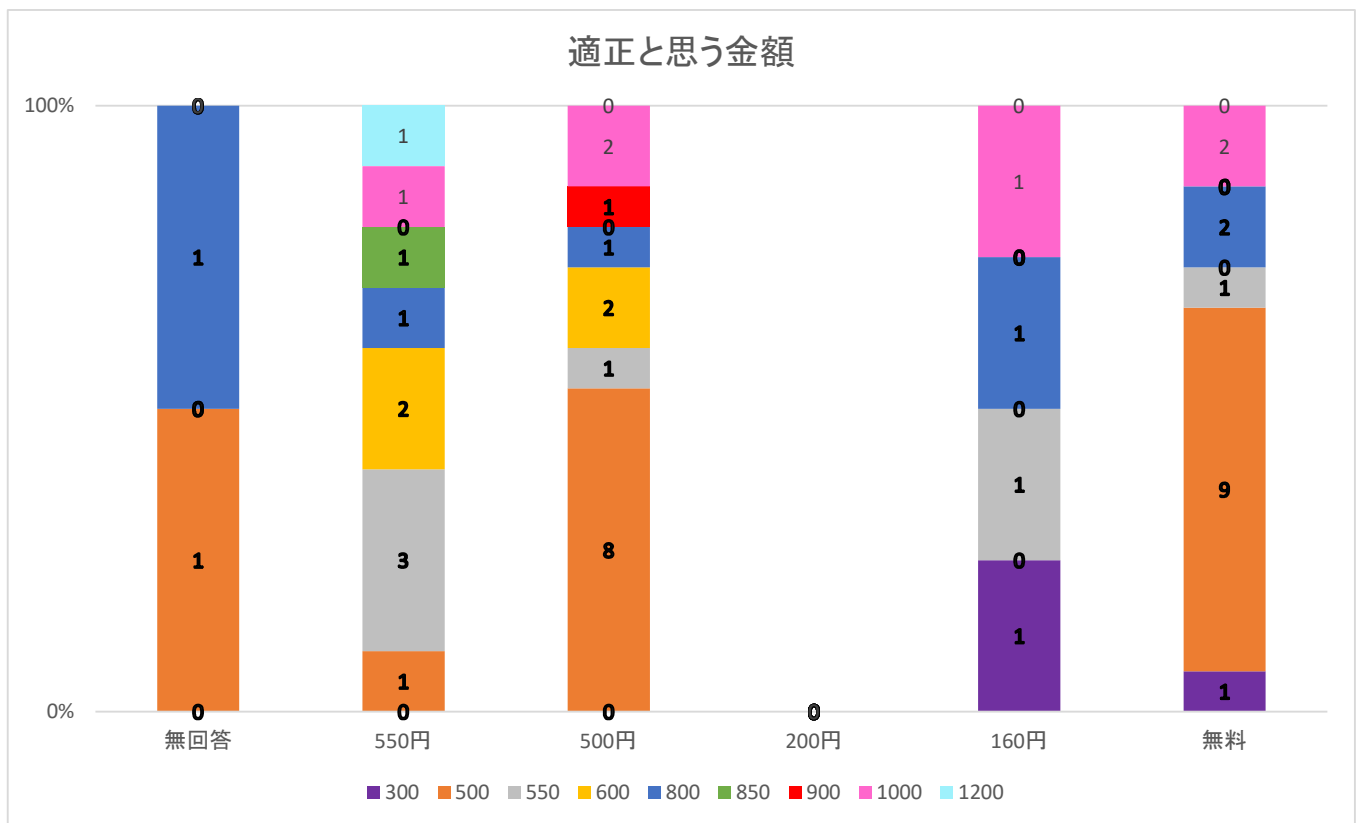
(1) 展示品の構成・配置についての満足度は？



(2) 展示品の解説・説明の満足度は？



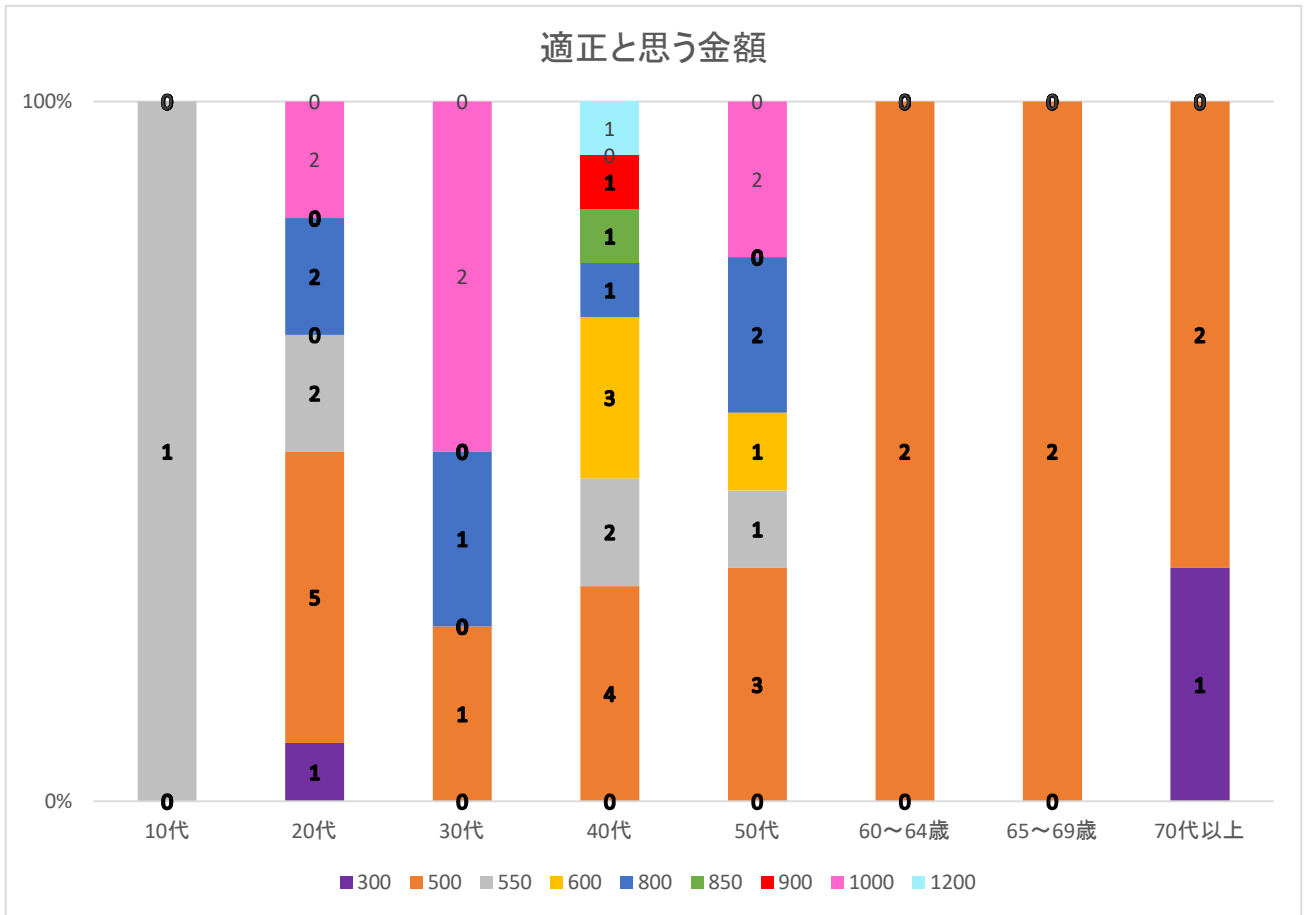
(3) 観覧料に関する意見



| 適正と思う料金 | 支払った料金 | | | | | |
|---------|--------|------|------|------|------|----|
| | 無回答 | 550円 | 500円 | 200円 | 160円 | 無料 |
| 300 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 500 | 1 | 1 | 8 | 0 | 0 | 9 |
| 550 | 0 | 3 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 600 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| 800 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 2 |
| 850 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 900 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 1000 | 0 | 1 | 2 | 0 | 1 | 2 |
| 1200 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |

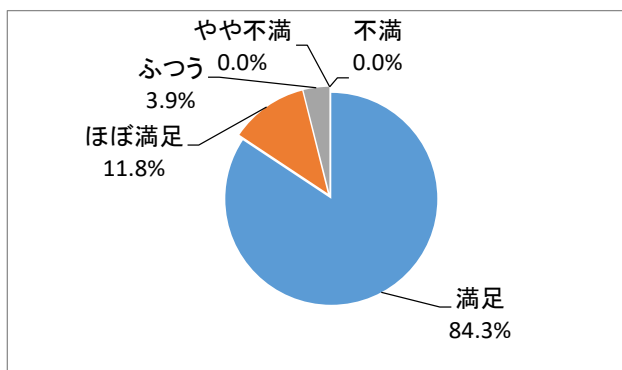
※無料観覧者15名の内7名は2月10日の無料開館日に来館した一般観覧者(20代3名、30代3名、40代1名)、3名は開館記念感謝DAYに来館した一般観覧者(20代2名、50代1名)、ほか5名は50代1名、65歳以上4名。

(3) 観覧料に関する意見



| 適正と思う料金 | 年代 | | | | | | | |
|---------|-----|-----|-----|-----|-----|--------|--------|-------|
| | 10代 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60~64歳 | 65~69歳 | 70代以上 |
| 300 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 500 | 0 | 5 | 1 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 550 | 1 | 2 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 600 | 0 | 0 | 0 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 800 | 0 | 2 | 1 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| 850 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 900 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1000 | 0 | 2 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| 1200 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |

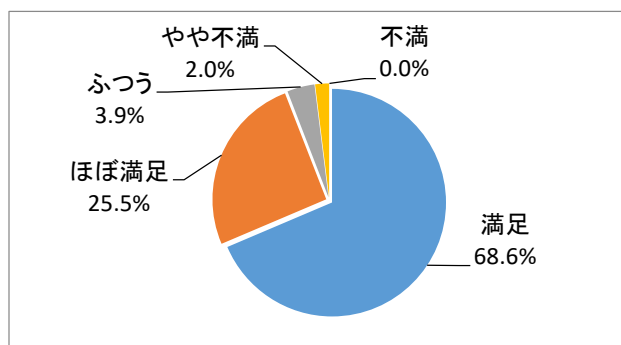
(4) スタッフの対応の満足度は？



(5) 今後、特別展や講座・講習会等で扱ってほしいテーマがあれば教えてください。

主なもの: アイヌ文化、住居、衣服や刺繍

(6) 北方民族博物館に来て総合的な感想として満足されましたか？



問9 オンラインでの講座等を実施した場合、参加したいと思いますか？

